

KẾ HOẠCH

**Tiếp tục triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc
trong cộng đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”
trên địa bàn tỉnh Điện Biên**

Căn cứ Luật Thư viện ngày 21 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Nghị định số 93/2020/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Thư viện;

Thực hiện Quyết định số 329/QĐ-TTg ngày 15 tháng 3 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”;

Tiếp theo Kế hoạch số 3326/KH-UBND ngày 10 tháng 11 năm 2017 của UBND tỉnh về triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tiếp tục triển khai Đề án “Phát triển Văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức các cấp, các ngành và Nhân dân về công tác xây dựng và phát triển văn hóa đọc; là một trong những nội dung quan trọng trong sự nghiệp phát triển văn hóa, giáo dục.

- Phát triển văn hóa đọc trên cơ sở khai thác có hiệu quả và không ngừng phát triển nguồn vốn tri thức, văn hóa của con người và của dân tộc Việt Nam, đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa trí thức của nhân loại; góp phần nâng cao dân trí, bồi dưỡng nguồn nhân lực, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh Điện Biên.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước của các cấp chính quyền, các cơ quan chuyên môn và sự tham gia của toàn xã hội về công tác xây dựng và phát triển văn hóa đọc.

- Đổi mới phương pháp, nâng cao hiệu quả phục vụ bạn đọc trong hệ thống thư viện công cộng, thư viện trường học, tủ sách ...chú trọng phục vụ đối tượng là học sinh, sinh viên, người dân ở vùng sâu, vùng biên giới có điều kiện kinh tế,

xã hội khó khăn nhằm hình thành thói quen đọc sách. Từng bước góp phần xây dựng xã hội học tập, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của người dân.

2. Yêu cầu

- Việc tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc phải gắn với các mục tiêu, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; triển khai với nhiều hình thức phong phú, tiết kiệm, hiệu quả, lồng ghép với các Chương trình, Kế hoạch đang triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Huy động sự tham gia đồng bộ của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ sở giáo dục và đông đảo Nhân dân tạo điều kiện thuận lợi để từng bước phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai từng năm, từng giai đoạn cho phù hợp, mang lại hiệu quả; có đánh giá, sơ kết, tổng kết kết quả triển khai thực hiện và đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc (*xuất bản phẩm in và điện tử*) trong Nhân dân, nhất là trong thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và chú trọng tới người dân ở vùng sâu, vùng biên giới có điều kiện kinh tế, xã hội khó khăn; nhằm từng bước cải thiện môi trường đọc; góp phần nâng cao dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống lành mạnh trong con người và trong toàn xã hội, đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập. Tiếp tục thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 10/12/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về “xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh”.

- Phát triển hệ thống thư viện trên địa bàn tỉnh trở thành trung tâm thông tin, văn hóa, học tập cộng đồng hữu ích và hiện đại.

- Đổi mới và chuẩn hóa các hoạt động thư viện, triển khai các dịch vụ thư viện theo quy định của Luật Thư viện và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành Luật thư viện.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2021- 2025

- Về khả năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức:

+ Phân đầu 80% học sinh, sinh viên và người học nghề tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại hệ thống thư viện công cộng, thư viện của các cơ sở giáo dục.

+ Phân đầu 85% Số học sinh, sinh viên được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại các Thư viện nhà trường.

+ Phân đầu 20%-25% người dân ở khu vực nông thôn, 15%-20% người dân ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn được tiếp cận, sử dụng thông

tin, tri thức và các dịch vụ liên quan tại các thư viện công cộng, trung tâm học tập cộng đồng, điểm bưu điện - văn hóa xã, tủ sách pháp luật.

- Về nâng cao kiến thức, kỹ năng đọc:

+ Phần đầu 30% - 40% người dân có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc và học tập suốt đời.

+ Phần đầu 90% người sử dụng thư viện (*đối với học sinh, sinh viên là 95%*) có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc để phục vụ học tập, nghiên cứu và giải trí.

- Về tăng cường hoạt động thư viện, xuất bản:

+ Phần đầu đạt mức hưởng thụ bình quân sách 03 bản/người dân và đạt 01 bản sách/người dân trong hệ thống Thư viện công cộng, mỗi người dân đọc trung bình 02 cuốn sách/năm.

+ Phần đầu số lượt người truy cập và sử dụng thông tin tại các Thư viện đạt 400.000.000 lượt/năm.

+ Phần đầu 90% hệ thống thư viện công cộng đảm bảo nguồn vốn tài liệu phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức đáp ứng khả năng phục vụ cho mọi đối tượng.

+ Phần đầu 100% cơ sở giáo dục ở các bậc, cấp học có Thư viện với vốn tài liệu phù hợp, trong đó 60% cơ sở giáo dục ở bậc phổ thông có Thư viện đạt chuẩn theo quy định.

b) Định hướng đến năm 2030

- Người dân có thói quen đọc và kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác. Các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc được duy trì và củng cố. Môi trường đọc tiếp tục được cải thiện. Hoạt động thư viện, xuất bản có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân (*bao gồm cả xuất bản in và điện tử*).

- Cơ sở vật chất, trang thiết bị công nghệ được đầu tư một cách đồng bộ, hiện đại. Từng bước phát triển thư viện điện tử, thư viện số nhằm đáp ứng tốt nhu cầu đọc và cung cấp thông tin đến bạn đọc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường, cộng đồng và toàn xã hội về tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mở các chuyên mục, chuyên trang giới thiệu sách mới về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; tổ chức các hoạt động cộng đồng chuyên đề về sách, văn hóa đọc như: Tổ chức cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc, Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Liên hoan tuyên truyền giới thiệu sách, chuyên mục "Sách và cuộc sống". Hưởng ứng Tuần lễ học tập suốt đời, tổ chức phục vụ lưu

động xe ô tô thư viện lưu động đa phương tiện...; gắn tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc với tuyên truyền phục vụ cơ sở qua các hình thức tuyên truyền lưu động như chiếu phim lưu động, luân chuyển sách báo, biểu diễn văn nghệ...

- Biểu dương và tôn vinh kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc.

2. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc

- Tiếp tục tăng cường vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân, nhất là học sinh, sinh viên, đội ngũ cán bộ công chức, viên chức... xây dựng, duy trì thói quen đọc (*xuất bản phẩm in và điện tử, trong đó tiếp tục chú trọng sách in*) phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân.

- Tập trung xây dựng, củng cố và duy trì phong trào đọc sách theo lứa tuổi hoặc theo nhu cầu, sở thích của từng nhóm đối tượng bạn đọc và đặc biệt là các đối tượng bạn đọc chưa có cơ hội tiếp cận, khai thác trực tiếp vốn tài liệu của Thư viện.

- Huy động sự tham gia, phối hợp triển khai có hiệu quả giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc xây dựng, duy trì thói quen đọc và tăng cường vai trò của gia đình. Xây dựng, hình thành thói quen đọc sách, tặng sách nhằm thay đổi hành vi, nhận thức của cộng đồng, đặc biệt đối với bộ phận thanh, thiếu niên, nhi đồng.

- Hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh, sinh viên; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa

- Xây dựng, sửa đổi, bổ sung cơ chế chính sách phù hợp với địa phương để tạo môi trường đọc thuận lợi; xây dựng các chính sách khuyến khích đầu tư cho phát triển Văn hóa đọc; triển khai có hiệu quả chính sách thu hút các nguồn lực tham gia phát triển văn hóa đọc.

- rà soát, lựa chọn và đẩy mạnh triển khai các Chương trình, Đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt có nội dung liên quan đến phục vụ phát triển văn hóa đọc, trong đó xác định cụ thể các nội dung, mức độ liên quan để triển khai việc lồng ghép đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

- Đẩy mạnh phát triển Tủ sách pháp luật, Tủ sách khuyến học tại cơ sở.

- Khuyến khích phát triển thư viện ở các cơ quan, tổ chức chính trị, xã hội và thư viện tư nhân, thư viện gia đình, dòng họ có phục vụ cộng đồng. Kết hợp các loại hình thư viện trên địa bàn tỉnh, thực hiện cơ chế liên thông trong hệ thống thư viện công cộng nhằm phục vụ tốt nhu cầu đọc và khai thác thông tin của người đọc.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa hoạt động thư viện, khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi nhằm phát huy vai trò của các doanh nghiệp và cơ sở khác hoạt động trong lĩnh vực phát hành, kinh doanh xuất bản phẩm đối với phát triển văn hóa đọc.

- Hằng năm tổ chức vận động các Nhà xuất bản, Nhà sách, các tổ chức, cá nhân ủng hộ, tặng sách, báo để trao tặng sách cho hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở trên địa bàn tỉnh.

4. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống Thư viện công lập, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thư viện

- Xây dựng và phát triển hệ thống Thư viện công cộng hiện đại, có vốn tài liệu phong phú, thân thiện với người sử dụng, trở thành trung tâm thông tin, văn hóa, giáo dục của cộng đồng, nơi giao lưu giữa tác giả - tác phẩm và người đọc, phục vụ hiệu quả nhu cầu học tập suốt đời của nhân dân; chú trọng phát triển thư viện trường học, góp phần đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

- Phát triển, đa dạng hóa nguồn vốn tài liệu phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quy mô, đối tượng và nhu cầu sử dụng của bạn đọc, sưu tầm, bảo quản và sử dụng tối ưu vốn tài liệu địa chí về tỉnh Điện Biên, các tài liệu quý, hiếm.

- Hoàn thiện và đẩy mạnh ứng dụng thư viện điện tử, thư viện số nhằm phục vụ bạn đọc tiếp cận tra cứu sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện mô hình Thư viện điện tử; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện.

- Đa dạng hóa các loại hình dịch vụ thư viện; tăng cường phổ biến, hướng dẫn về phương pháp sử dụng thư viện có hiệu quả; đẩy mạnh dịch vụ thư viện lưu động đến các địa bàn, nhất là ở vùng nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; tăng cường luân chuyển tài liệu từ hệ thống Thư viện công cộng tới các địa bàn nông thôn, miền núi, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, trường học, điểm Bưu điện - Văn hóa xã, Đoàn Biên phòng, trại giam.... Phát triển các dịch vụ thư viện theo hướng vừa củng cố, tăng cường các loại hình dịch vụ thư viện cơ bản, truyền thống, vừa phát triển các dịch vụ thư viện hiện đại và không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng các dịch vụ thư viện và sản phẩm thông thư viện trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin.

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động chuyên môn tại hệ thống thư viện cơ sở.

5. Nâng cao chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm

- Bảo đảm chất lượng và nội dung thông tin trong xuất bản phẩm, chú trọng sách, tài liệu về giáo dục kỹ năng sống, về lòng yêu nước và niềm tự hào dân tộc, lối sống lành mạnh, thái độ ứng xử văn minh, giàu lòng nhân ái, phổ biến kiến thức; các tác phẩm của nước ngoài có chất lượng, đạt giải quốc tế uy tín.

- Bảo đảm cơ cấu sách, tài liệu phù hợp, nhằm đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao và đa dạng của người dân; chú trọng các loại sách phục vụ trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật.

- Điều tra, khảo sát, đánh giá thị hiếu, nhu cầu, sở thích của các nhóm đối tượng bạn đọc tại cơ sở để có kế hoạch bổ sung, cập nhật luân chuyển sách, tài liệu phù hợp nhu cầu của bạn đọc.

- Phát triển đa dạng các loại sách (*bổ tuit, sách điện tử*) có nội dung phong phú dành cho các nhóm đối tượng, tập trung vào các nội dung phổ cập kiến thức, kỹ năng sống và kỹ năng làm việc.

6. Mở rộng hợp tác quốc tế

- Tăng cường giao lưu văn hóa trong lĩnh vực xuất bản, Thư viện và các hoạt động văn hóa khác.

- Tích cực phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá các tác phẩm về Điện Biên, đặc biệt là tài liệu địa chí về lịch sử, nền văn hóa Điện Biên qua các thời kỳ ... đồng thời lựa chọn các tác phẩm nước ngoài có chất lượng để bổ sung vào vốn tài liệu của hệ thống Thư viện công cộng trong tỉnh.

- Tranh thủ sự hỗ trợ của các quốc gia, các tổ chức, các cá nhân nước ngoài trong phát triển văn hóa đọc.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2021 - 2025: Tập trung đánh giá, rà soát, củng cố, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, nguồn nhân lực, trang thiết bị, vốn tài liệu nhằm đảm bảo đủ tiêu chí thành lập thư viện công cộng cấp tỉnh theo quy định.

2. Giai đoạn 2026 - 2030: Trên cơ sở đánh giá tình hình kết quả thực hiện giai đoạn 2021 - 2025, hằng năm tiếp tục bố trí nguồn kinh phí thường xuyên để triển khai các nhiệm vụ đã được xác định tại Kế hoạch, chú trọng nội dung phát triển hệ thống thư viện trên địa bàn tỉnh, duy trì các kết quả đã đạt được; đồng thời tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này bố trí từ nguồn ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn vốn Trung ương hỗ trợ thông qua các Chương trình, dự án triển khai trên địa bàn (nếu có); nguồn đóng góp, ủng hộ của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; ban hành Kế hoạch thực hiện trong từng giai đoạn; đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung nội dung Kế hoạch cho phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, xây dựng và ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách và các quy định cụ thể cần thiết liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

- Chủ trì xây dựng, kiện toàn và củng cố hệ thống thư viện công cộng thuộc thẩm quyền quản lý; chỉ đạo việc hiện đại hóa thư viện, xây dựng cơ chế phối hợp giữa Thư viện tỉnh với các Sở, ngành, đoàn thể, tổ chức để phát triển thư viện và văn hóa đọc.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành tập trung nâng cao chất lượng hoạt động của mạng lưới thư viện công cộng; bổ sung vốn tài liệu luân chuyển của Thư viện tỉnh và hoàn thiện mô hình Thư viện điện tử tại Thư viện tỉnh.

- Vận động tài trợ, xã hội hóa phục vụ phát triển văn hóa đọc.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả triển khai của các đơn vị, địa phương báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống Thư viện trường học đáp ứng các điều kiện theo quy định; xây dựng và phát triển nguồn học liệu mở; nâng cao chất lượng hoạt động của các Trung tâm học tập cộng đồng.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống Thư viện trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đáp ứng các điều kiện theo quy định; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan trong việc nghiên cứu, triển khai phù hợp với chương trình của từng đối tượng bạn đọc.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, chú trọng việc xây dựng và triển khai chương trình tuyên truyền, quảng bá phát triển văn hóa đọc;

- Có phương án nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động xuất bản.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh phân bổ nguồn ngân sách Trung ương hỗ trợ (nếu có); bố trí nguồn vốn đầu tư, nguồn kinh phí sự nghiệp để thực hiện Kế hoạch này phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương trong từng năm, từng thời kỳ.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Phối hợp chỉ đạo, định hướng phát triển văn hóa đọc trong cán bộ đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

7. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan có ấn phẩm báo chí, Cổng/Trang thông tin điện tử tổng hợp

- Tuyên truyền các văn bản, quy định của Nhà nước, của tỉnh có liên quan; tuyên truyền các hoạt động của Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường xây dựng các tin, bài phản ánh các nội dung liên quan đến phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh; về vị trí, vai trò của lĩnh vực thư viện; đa dạng hóa phương tiện và hình thức thông tin, truyền thông, quảng bá về thư viện và các dịch vụ thư viện; Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam; các Chương trình phối hợp tăng cường tổ chức hoạt động phục vụ và tuyên truyền giới thiệu sách, báo tại các điểm Bưu điện - Văn hóa xã.

8. Các sở, ngành tỉnh và đề nghị các ban, đoàn thể tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép với các Chương trình, Đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tích cực tham gia tuyên truyền về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc. Triển khai lồng ghép Kế hoạch với các hoạt động, phong trào do cơ quan, đơn vị tổ chức. Chú trọng triển khai đối với các nhóm đối tượng như thanh thiếu nhi, phụ nữ, các địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

9. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch tiếp tục triển khai Đề án “Phát triển Văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn. Bố trí nguồn ngân sách, huy động nguồn lực để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương, chú trọng phát triển mạng lưới thư viện, tủ sách, đẩy mạnh xã hội hóa phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, đề án khác liên quan tại địa phương.

- Xây dựng kế hoạch củng cố, kiện toàn và phát triển thư viện cấp huyện đảm bảo đáp ứng các điều kiện theo quy định.

- Quan tâm đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang thiết bị; bổ sung vốn tài liệu cho hệ thống thư viện cấp huyện.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho cán bộ làm công tác thư viện.

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông và các cơ quan khác liên quan trong việc chỉ đạo xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc, gắn kết với phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, phong trào xây dựng nông thôn mới tại địa phương.


- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan định kỳ gửi báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 15/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Chính phủ, Bộ, Ban, Ngành Trung ương có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên; đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh và yêu cầu các sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT. HĐND tỉnh;
- Bộ VH, TT, DL;
- L/đ UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã thành phố;
- Lưu: VT, KGVX. 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vừ A Bằng